

## Потребительский рынок Оренбургской области

**Оборот розничной торговли** в январе-мае 2019 года сложился в объеме 128476,3 млн.рублей, что в товарной массе на 2,1% больше, чем в январе-мае 2018 года.

Оборот розничной торговли на 94,6% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, реализующими товары вне рынка, доля продажи товаров на розничных рынках и ярмарках составила 5,4%.

Населению в январе-мае 2019 года продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на 62331,7 млн.рублей, непродовольственных товаров – на 66144,6 млн.рублей, что в товарной массе составило к уровню января-мая 2018 года соответственно 100,0% и 104,1%.

В структуре оборота розничной торговли на долю пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий приходилось 48,5, непродовольственных товаров – 51,5%.

**Товарные запасы** в организациях розничной торговли на 1 июня 2019 года составили 17429,5 млн.рублей, или 110,7% к товарным запасам на 1 июня 2018 года. Уровень запасов в организациях розничной торговли на 1 июня 2019 года соответствовал 48 дням.

В январе-мае 2019 года **оборот общественного питания** сложился в объеме 6966,9 млн.рублей, индекс физического объема к уровню января-мая 2018 года составил 102,8%.